

TERMO DE REFERÊNCIA N° 004/2025

CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE MARKETING COM EXPERIÊNCIA NO SETOR DE ALIMENTOS PARA REALIZAÇÃO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

1. APRESENTAÇÃO

A Associação de Produtores Rurais de Carauari - ASPROC fundada em 1991 por trabalhadores rurais do Médio Juruá com o objetivo de organizar e comercializar os produtos da região, a fim de garantir rendimentos às famílias ribeirinhas e promover a conservação dos recursos naturais. Com mais de duas décadas de experiência em cadeias produtivas sustentáveis, contou com o apoio de diversos parceiros dos setores governamental e privado, que possibilitou a implementação de diversos projetos de assistência técnica, saneamento, extrativismo, produção agrícola e manejo sustentável de peixes. No Projeto Território Médio Juruá, a ASPROC executa projetos voltados para conservação e desenvolvimento de cadeias produtivas; informação e comunicação; energia e gestão de resíduos sólidos, buscando apontar e construir soluções para os desafios locais relativos às necessidades humanas básicas e a geração de bem-estar das famílias, com vista ao desenvolvimento regional sustentável.

2. OBJETO

Contratação de serviço especializado em Marketing com ênfase em publicidade e propaganda para elaboração planejamento e desenvolvimento de materiais de comunicação com o foco em produtos alimentícios de origem animal e florestal;

3. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Fortalecer a marca GOSTO DA AMAZÔNIA, colocando-a no radar dos consumidores, inspirando valores socioambientais, gerando engajamento com as causas associadas às ações da ASPROC e aumentando o público consumidor dos produtos.

4. PRODUTOS ESPERADOS

- Estruturação de um planejamento de marketing para o pirarucu Gosto da Amazônia, marca que tem como gestora responsável pelo arranjo comercial a Associação de Produtores Rurais de Carauari (ASPROC). A agência será responsável pela identificação do perfil do consumidor, a demanda pelo pirarucu manejado, tendências de consumo, concorrência e oportunidades de ajuste de produtos e avaliação da marca e da satisfação do cliente.
- O planejamento deverá embasar as ações de marketing e ampliar a comercialização da marca Gosto da em Manaus e Belém.

Especificamente, a agência contratada deverá prestar os seguintes serviços:

4.1. Estudo e Posicionamento

- a) Identificação de segmentos prioritários (ex.: restaurantes, supermercados, e-commerce, etc);
- b) Análise do posicionamento atual dos produtos da ASPROC e definição de branding alinhado à sociobiodiversidade e à sustentabilidade;

4.2. Elaboração de um plano de marketing para o pirarucu Gosto da Amazônia

- c) Elaboração do Planejamento estratégico de comunicação e marketing;
- d) Definição de persona e linguagem de comunicação para cada produto;
- e) Melhorias dos canais de venda;
- f) Elaboração de um calendário de campanhas sazonais (ex.: festividades regionais, datas ambientais e promocionais, incorporando atividades em diferentes mídias (imprensa, rádio, eventos)
- h) Estratégia de marketing com foco em redes sociais, parcerias com influenciadores e conteúdo educativo sobre sustentabilidade e valor nutritivo dos produtos, e campanhas em plataformas de vídeo como YouTube.
- i) Desenvolvimento de um planejamento de Relações Públicas para garantir visibilidade em meios de comunicação locais e nacionais, incluindo imprensa escrita e digital.

5. Prazo

Prazo estimado do serviço: 2 meses a partir da contratação, podendo ser prorrogado conforme necessidade.

Critérios de participação e documentação mínima necessária para e seleção

Poderão candidatar-se pessoas jurídicas:

Os candidatos deverão encaminhar e-mail para asproc.associacao@gmail.com até o dia 02 de abril de 2025, intitulado: “ASPROC: seleção de Agência de Marketing” contendo separadamente:

- i) Portfólio;
- ii) A proposta orçamentária deverá ser apresentada em papel timbrado da empresa, identificando razão social e CNPJ, com valores em real, sem emendas ou rasuras e contando com os seguintes detalhes:
 - a) Constar o valor unitário por serviço;
 - b) Constar o valor global da proposta;
 - c) Indicar a data da proposta;
 - d) Indicar o prazo de validade da proposta;
 - e) Indicar o prazo de fornecimento do serviço;

Em caso de dúvidas, o candidato poderá contatar a organização pelo mesmo e-mail da seleção, com o assunto: “ASPROC: Solicitação de Informação TDR”.

Carauari, 18 de março de 2025.