

TERMO DE REFERÊNCIA 008/2024

CONTRATAÇÃO DE ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PARA ATUAR NA ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE CARAUARI E PROJETO FRUTOS DA FLORESTA

1. APRESENTAÇÃO

A **Associação de Produtores Rurais de Carauari - ASPROC** fundada em 1991 por trabalhadores rurais do Médio Juruá, com o objetivo de organizar e comercializar os produtos da região, a fim de garantir rendimentos às famílias ribeirinhas e promover à conservação dos recursos naturais. Com mais de duas décadas de experiência em cadeias produtivas sustentáveis, contou com o apoio de diversos parceiros dos setores governamental e privado, que possibilitou a implementação de diversos projetos de assistência técnica, saneamento, extrativismo, produção agrícola e manejo sustentável de peixes. No Projeto Território Médio Juruá, a ASPROC executa projetos voltados para conservação e desenvolvimento de cadeias produtivas; informação e comunicação; energia e gestão de resíduos sólidos, buscando apontar e construir soluções para os desafios locais relativos às necessidades humanas básicas e a geração de bem-estar das famílias, com vista ao desenvolvimento regional sustentável.

O projeto **Frutos da Floresta: Conservação e Desenvolvimento Sustentável no Médio Juruá**, é uma parceria com o Programa COPAÍBAS, um programa de execução do Fundo Brasileiro para Biodiversidade (FUNBIO), viabilizado por recursos da Iniciativa Internacional da Noruega para Clima e Florestas – NICFI, por meio do Ministério das Relações Exteriores da Noruega, além de recursos do Memorial Chico Mendes e *RainForest Alliance*. O presente projeto visa fortalecer os arranjos produtivos da cadeia do açaí, um produto da sociobiodiversidade na Amazônia, beneficiando 500 famílias, incluindo 150 mulheres e 50 jovens, com duração prevista para 02 anos (2024-2025). O projeto envolve a instalação de uma agroindústria para consolidar a bioeconomia na região, com ênfase na cadeia do açaí, além de garantir os direitos humanos e o protagonismo das comunidades locais. Além disso, o projeto busca fortalecer a cidadania nas comunidades tradicionais, incluindo jovens e mulheres, em processos de gestão territorial e cadeias de valor da sociobiodiversidade.

2. CONTEXTO DOS SERVIÇOS

O projeto "Frutos da Floresta: Conservação e Desenvolvimento Sustentável do Médio Juruá" visa promover a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento sustentável da região do Médio Juruá, por meio da valorização e comercialização de polpas de frutos nativos da Amazônia. Este projeto é uma iniciativa que busca aliar a preservação ambiental à geração de renda para as comunidades locais, incentivando práticas econômicas sustentáveis e fortalecendo a relação entre a comunidade e seus recursos naturais.

3. OBJETIVO

Contratar um(a) profissional qualificado(a) para a comunicação do projeto "Frutos da Floresta" e da ASPROC, com o intuito de aumentar a visibilidade das ações desenvolvidas, fortalecer a imagem institucional e promover o diálogo com diversos públicos.

4. DESCRIÇÃO DA FUNÇÃO

Estamos em busca de um(a) analista de Comunicação talentoso(a) e motivado(a) para se juntar à nossa equipe. O(a) candidato(a) ideal terá experiência em planejamento estratégico de comunicação, habilidades excepcionais de escrita e edição, e capacidade comprovada de liderar iniciativas de comunicação em diversas plataformas assim como diálogo com parceiros institucionais e comunidades.

5. RESPONSABILIDADE E ATRIBUIÇÕES

- Desenvolver e implementar estratégias de comunicação integradas para a ASPROC e o Projeto Frutos da Floresta, garantindo a promoção eficaz das atividades e dos objetivos da organização e do projeto.
- Gerenciar as relações com a imprensa e os contatos com a mídia, desenvolvendo e distribuindo comunicados de imprensa, respondendo a consultas de jornalistas e garantindo uma cobertura positiva e precisa das atividades da ASPROC e do Projeto Frutos da Floresta.
- Colaborar com as equipes internas e externas para identificar oportunidades de comunicação e promover a participação ativa de membros da comunidade, parceiros e stakeholders nos eventos e iniciativas da ASPROC e do projeto.
- Monitorar e analisar métricas de desempenho de comunicação para avaliar a eficácia das estratégias adotadas, identificar áreas de melhoria e fazer recomendações para otimizar o impacto das atividades de comunicação.

-
- Monitorará o ambiente externo, a fim de se antecipar a crises, bem como, atuará ativamente para divulgar as ações da associação para as comunidades atendidas, com o intuito de minimizar potenciais impactos negativos que possam afetar sua reputação.

6. PRODUTOS A SEREM ENTREGUES

1. Conteúdo de Mídias Sociais: Postagens regulares nas plataformas de mídias sociais da ASPROC, incluindo textos, imagens, vídeos e outros elementos multimídia para engajar seguidores, promover eventos e compartilhar informações relevantes.
2. Comunicados de Imprensa: Desenvolvimento e distribuição de comunicados de imprensa para promover eventos, lançamentos de projetos, conquistas significativas e outras atividades relevantes da ASPROC e do Projeto Frutos da Floresta.
3. Relações com a Mídia: Coordenar entrevistas, artigos e outras oportunidades de cobertura mediática positiva em veículos de comunicação locais, regionais e nacionais.
4. Eventos e Campanhas: Planejamento, promoção e coordenação de eventos especiais, campanhas de sensibilização e outras iniciativas de engajamento da ou com as comunidades.
5. Relatórios de Desempenho: Preparação de relatórios regulares que destacam o desempenho das atividades de comunicação, incluindo análise de métricas, sucessos alcançados e recomendações para melhorias futuras.

7. EXPERIÊNCIA/FORMAÇÃO

Desejável: Graduação em Marketing, Jornalismo, Relações Públicas ou Publicidade e Propaganda.

Mínimo: Técnico nas áreas citadas acima ou graduação em Áreas correlatas.

Desejável: Experiência prévia de pelo menos 03 a 05 anos em funções de comunicação, preferencialmente em organizações sem fins lucrativos, projetos de desenvolvimento sustentável ou áreas relacionadas. Experiência em comunicação institucional, com expertise em várias frentes, tais como: publicidade, marketing digital, comunicação interna, assessoria de imprensa e comunicação com comunidades.

8. PERFIL REQUERIDO

- Relacionamento interpessoal;

- Domínio pacote Office;
- Capacidade de se expressar em público de forma clara;
- Postura proativa, interesse em desafios e na solução de problemas;
- Disponibilidade para viagens à zona rural e outras regiões;
- Residir ou estar disposto a residir em Carauari-AM ou Manaus;

9. REGIME DE CONTRATAÇÃO E VIGÊNCIA

- Regime CLT;
- Dedicção exclusiva de 44 horas semanais;

10. REMUNERAÇÃO

Enviar proposta salarial, compatível com a função juntamente com o currículo.

11. LOCAL DE TRABALHO

Escritório da ASPROC em Carauari-AM ou Manaus-AM;

12. Prazos

Os candidatos deverão encaminhar e-mail para **asproc.associacao@gmail.com** com cópia pra **asproc.frutosdafloresta@gmail.com** até o dia **23 de maio de 2024**, intitulado: “ASPROC: Analista de comunicação” contendo separadamente:

- (i) Currículo;
- (ii) Carta de apresentação e interesse com proposta salarial;

Os pré-selecionados, que cumprirem os requisitos dispostos neste instrumento, serão comunicados para a entrevista.

Carauari-AM, 16 de abril de 2024.